



SEO CAMPDay LORRAINE

Trouver des NDD expirés c'est pas si
compliqué...



Florent PEREZ

Consultant SEO

Site : <https://www.visicrea.fr>

Mail : florent@visicrea.fr

Twitter : @Florent_SEO

Un NDD expiré c'est quoi ?
Quels sont ses avantages ?



Metrics VS Thématique



METRICS

THEMATIQUE

NDD avec de jolies metrics

Avantages :

- Plus de jus transmis
- Rankeront plus facilement sur un grand nombre de KW
- Idéal pour en faire un site de vente de liens

Inconvénients :

- Difficile d'en trouver dans sa thématique
- Souvent assez chers
- Les metrics ça fait pas tout...

Où trouver des NDD avec des jolies metrics ?

Option 1 : Scraper soit même le web et en trouver (dur et long...)

Option 2 : Services de snap

- Youdot.io
- DomainOrder
- CatchTiger
- Etc.

Trouver des NDD thématisés



Les NDD liés aux mot-clés



Solution 1 : La voie royale

Etapes :

- Scraper le top 100 Google pour son KW principal
- Extraire les URL
- Récupérer les NDD et supprimer les doublons
- Vérifier si des NDD sont libres

Solution 2 : Les recherches associées

Etapes :

- Scraper les recherches associés
- Scraper le top 100 Google pour chaque recherche associée
- Extraire les URL
- Récupérer les NDD et supprimer les doublons
- Vérifier si des NDD sont libres

Solution 3 : Les mots-clés liés

Etapes :

- Sur Ranxplorer, récupérer les mots-clés liés pour son KW principal
- Filtrer les KW (volume de recherche et/ou nombre de résultats)
- Scraper le top 100 Google pour chaque keyword
- Extraire les URL
- Récupérer les NDD et supprimer les doublons
- Vérifier si des NDD sont libres

Solution 4 : Le cimetière de Google

Etapes :

- Scraper le top 100 Google pour son KW principal en précisant les années (ex : “référencement before:2018 after:2012”)
- Extraire les URL
- Récupérer les NDD et supprimer les doublons
- Vérifier si des NDD sont libres

Solution 4Bis : Webarchive

Etapes :

- Aller sur Web Archive
- Renseigner son (ses) keyword(s)
- Extraire les URL
- Récupérer les NDD
- Vérifier si des NDD sont libres

Solution 5 : Le semi-thématisé

Etapes :

- Aller sur KeywordShitter et récupérer quelques centaines de KW
- Scraper le top 100 Google pour chaque KW
- Extraire les URL
- Récupérer les NDD et supprimer les doublons
- Vérifier si des NDD sont libres

Les NDD liés au marché



Les fournisseurs

Où les trouver :

- Ceux que vous / votre client connaissez
- Utilisez la fonction related:ndd.fr pour trouver d'autres fournisseurs potentiels
- Les salons pro
- Les annuaires (en se limitant à la catégorie précise de votre activité)
- Les market places spécialisées B2B

Les clients de vos concurrents

Comment les trouver :

- Lister tous les NDD de vos concurrents
- Lister tous les OBL de ces sites
- Vérifier si ces URL ont des liens vers des expirés
- Si besoin, étendre à toutes les pages des sites

Vers l'infini et au delà

Vous avez testé toutes les solutions proposées précédemment ?

Place à l'étranger !

Il suffit de répéter chaque solution pour d'autres SERP :

- Pays francophones (CH et BE principalement)
- Autres pays étrangers (ne garder que les NDD les plus jolis)

Autres sources pour trouver des NDD expirés



Option 1 : Les BL des concurrents

Comment faire :

- Lister les NDD des concurrents
- Aller sur SEOObserver et prendre le top 100 BL de chaque NDD
- Supprimer les doublons
- Vérifier si vous trouvez des NDD expirés

Option 2 : Faire comme les grands

Comment faire :

- Lister des NDD qui sont actuellement aux enchères (idéalement dans votre secteur), par exemple sur PBNPremium pour gagner du temps
- Obtenir le top 100 des BL via SEOObserver de tous ces NDD
- Supprimer les doublons
- Vérifier si des NDD expirés sont disponibles

Option 3 : Le tout venant

Où trouver d'autres NDD expirés :

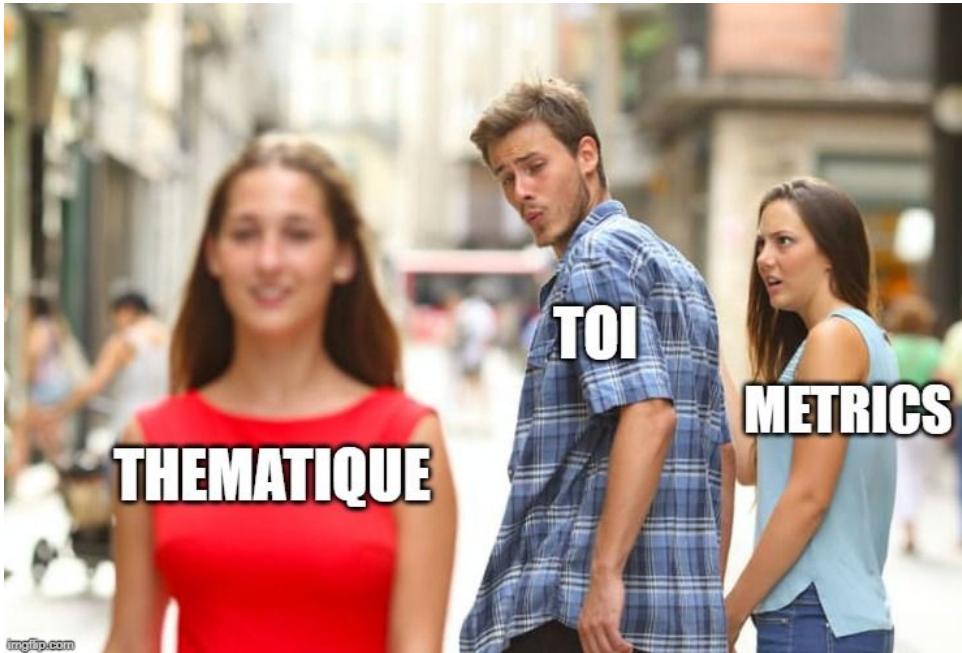
- Annuaires de qualité (El Annuaire, etc.)
- Mairies
- Communautés de communes
- Département
- Universités
- Institutions publiques
- Sites gouvernementaux
- ONG
- Listing de sites (Majestic Million, etc.)

Option 4 : Des NDD avec du trafic

Trouver des NDD qui ont des liens depuis des spots avec du trafic :

- Vidéos Youtube dont le lien en description pointe vers un expiré
- Vidéos Dailymotion dont le lien en description pointe vers un expiré
- Article de blog qui se positionne sur un top keyword et dont l'un des liens est un expiré
- Post de blog qui se positionne sur un top keyword et dont l'un des premiers liens est un expiré
- Spots radio ou télé dont le NDD est mal annoncé (oubli du tiret par exemple)

Vérifier les NDD trouvés



Eléments à vérifier

- Les ancrés (présence d'ancres spammy, caractères non latins, etc.)
- La diversité des ancrés (pas trop de liens opti)
- Les URL des BL (présence de certains keywords dans les URL)
- Les résultats qui ressortent avec un site:mondd.fr
- Les archives (site spammé depuis, nombreux changements de thématique, etc.)
- La présence d'URL encore indexées dans Google
- La title qui ressort dans SEOObserver
- La visibilité passée du site sur SEMRush (à proratiser par rapport au nombre de pages présentes sur le site)

Quelques metrics à regarder

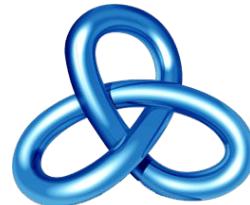
- TF, mais surtout ratio TF/CF
- Changements de TTF au fil du temps
- Nombre de BL indexés (en ne prenant en compte qu'un BL par domaine)
- TF moyen des BL indexés

Quels outils utiliser ?



Pour scraper les NDD

- Scrapebox
- Domain Ronin
- Zennoposter
- Tool maison



Pour qualifier les NDD

- Web Archive
- OpenPageRank
- SEOObserver
- <https://monitorbacklinks.com/seo-tools/backlink-checker?url=monndd.fr> + Zennoposter
- INPI (pour vérifier qu'il ne s'agit pas d'une marque déposée)

CONSEILS BONUS

- Régulièrement tes sites tu crawleras
- Régulièrement les sites de tes concurrents tu crawleras
- Le temps de bien qualifier les NDD tu prendras
- Directement les expirés tu remonteras



Question Mug

Lorsque l'on regarde combien de BL pointent vers un NDD, que faut-il vérifier ?

PS : Levez la main plutôt que d'hurler....



MERCI AUX SPONSORS

netlinking.fr **rank4win**



textbroker

Chaque Mot Compte